

für das Online-Banking und die VR Banking App sowie Social-Media-Vorlagen zur Verfügung, um die Ansprache über alle Vertriebskanäle hinweg optimal platzieren zu können. Der Zielgruppe „junge Erwachsene“ entsprechend wurde für die Vorlagen die „Du“-Form gewählt.

Dies schafft eine persönliche Kommunikationsebene, die Nähe und Authentizität vermittelt.

„Gewinnen, sparen, helfen“

Mit den unterschiedlichen Vertriebs- und Cross-Selling-Ansätzen des VR-Gewinn-Sparen kann der Dreiklang „gewinnen, sparen, helfen“ erlebbar gemacht werden. Die Kombination mit weiteren vertrieblichen Ansprachemöglichkeiten wie beispielsweise Berufseinstieg, Mitgliedschaft oder regionale Verantwortung bietet sich daher an, um die junge Ziel-

gruppe nachhaltig zu erreichen und langfristig zu binden.

Miriam Reichle

Projektmanagerin / Trainerin
Gewinnspareverein der Volksbanken
und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg e.V.
miriam.reichle@vr-gewinnsparen.de

Jessica Zoche • Marketing-Referentin

Gewinnspareverein der Volksbanken
und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg e.V.
jessica.zoche@vr-gewinnsparen.de

DZ HYP bietet neues Produktmerkmal Eco

Nachhaltige Anreize für die private Baufinanzierung

Neue Umweltstandards und ein zunehmendes Umweltbewusstsein angesichts der Klimakrise steigern das Interesse von Investoren und Privatkunden an nachhaltigen Lösungen für die Immobilienfinanzierung. Entsprechend gefragt sind attraktive Finanzierungsangebote für energetische Sanierungen oder den Neubau bzw. Erwerb energieeffizienter Immobilien.



Fast 40 Prozent der globalen Treibhausgase werden durch die Baubranche verursacht. Dabei wirkt sich vor allem das Nutzungsverhalten der Eigentümer und Betreiber auf den Emissionsverbrauch von Gebäuden aus. Darüber hinaus hat die Bauwirtschaft einen hohen Bedarf an mineralischen Ressourcen. Allgemein zeigt sich auch, dass eine Vielzahl an Immobilien nach wie vor eine negative Umweltbilanz hat: Allein

über 40 Prozent der Gebäude, die in den Jahren 2021 und 2022 finanziert wurden, weisen laut einer Erhebung der Interhyp-Datenbank und der Verbraucherzentrale eine Energieeffizienzklasse zwischen E und H auf.

Bauwirtschaft und Banken: gemeinsame Lösungen für umweltfreundliche Immobilien

Der Klimaschutzplan der Bundesregierung sieht vor, den Primärenergiebedarf bis 2050 um 80 Prozent zu reduzieren. Durch Maßnahmen wie Bauen im Bestand, langlebiges Bauen, Umnutzung sowie Verwendung ressourcenschonender Baumaterialien kann die Bauwirtschaft ihren Beitrag zu einer nachhaltigeren Immobilienbranche leisten. Gebäude mit einer schlechten

Energieeffizienzklasse müssen in den kommenden Jahren saniert werden.

Auch Immobilienfinanzierer sind gefordert, auf diese Ausgangslage mit ihrem Produkt- und Dienstleistungsangebot zu reagieren. So erweitert die DZ HYP sukzessive ihr Portfolio im Segment der grünen Finanzierungsprodukte. Mit dem Produktmerkmal Eco bietet die Bank attraktive Konditionen für Privatkunden und begleitet die Volksbanken und Raiffeisenbanken beim Transformationsprozess hin zu einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Zudem setzt die DZ HYP damit nun auch in der privaten Baufinanzierung auf innovative und ökologische Finanzierungsprodukte. Eco ergänzt die bereits erfolgreich emittierten Grünen Pfandbriefe, die die Bank im Februar 2022 erstmals an den Markt brachte.

Seitdem hat sich die nachhaltige Refinanzierung als fester Bestandteil des Geschäftsmodells der DZ HYP etabliert.

Grünes Wohnen und Kostenersparnis

Eco kann zur Finanzierung von privaten Immobilien angeboten werden, die einen maximalen Endenergiebedarf von

50 kWh/m² aufweisen und somit mindestens der Energieeffizienzklasse A entsprechen. Die Festlegung dieser energetischen Anforderung zahlt sich für Kunden gleich mehrfach aus: Zum einen sorgt die Einhaltung dieses Maximalwerts für nachhaltiges Wohnen und geringere Verbrauchskosten. Zum anderen verursachen Gebäude mit niedri-

gem Endenergiebedarf geringere Modernisierungskosten und haben in der Regel einen höheren Wiederverkaufswert.

Deshalb unterstützt die DZ HYP den Neuerwerb einer umweltfreundlichen Immobilie ebenso wie energetische Sanierungsmaßnahmen. So erhalten Wohngebäude, die die hohen Standards der Energieeffizienzklassen A und A+ erfüllen, bei der DZ HYP einen Konditionsvorteil von aktuell 0,10 Prozent. Dieser Anreiz belohnt umweltbewusstes Handeln und ermöglicht es den Kunden, langfristig von niedrigeren Finanzierungskosten zu profitieren.

Individuelle Finanzierungslösungen

Das Produktmerkmal Eco lässt sich mit allen VR-Baufi-Produkten kombinieren. Die Ergänzung von KfW-Programmen eröffnet zudem die Möglichkeit, besonders attraktive Konditionen für energieeffizientes Bauen und Sanieren zu gestalten. Somit finden Volksbanken und Raiffeisenbanken für jeden Kundenwunsch die passende Finanzierungslösung. Die VR-Baufi-Produkte und KfW-Programme sind über die Plattformen BAUFINEX, GENOPACE und Europace sowie über das Kernbankverfahren agree21 erhältlich.

Mit Eco fördert die DZ HYP nicht nur den Neubau bzw. Erwerb nachhaltiger Immobilien oder energetische Sanierungsmaßnahmen, sondern unterstützt auch die Genossenschaftsbanken und deren Kunden aktiv dabei, Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Gleichzeitig unterstreicht sie das Engagement der Volksbanken und Raiffeisenbanken, innovative und verantwortungsvolle Finanzierungsmodelle anzubieten, die sowohl den Bedürfnissen der Kunden als auch den Anforderungen moderner Umweltstandards gerecht werden.



Ralf Wassenberg

Verbundkommunikation
DZ HYP AG
ralf.wassenberg@dzhyp.de